

PRESSEMITTEILUNG

00.00 ALLGEMEIN.

»echtzeit« ist das neue gestaltete Magazin des FB Design der FH Potsdam. Es wird eigeninitiiert von Studenten gestaltet und halbjährlich herausgegeben.

00.15 INTENTION.

»echtzeit« wird auf eine neue Art und Weise gelesen. Das Magazin basiert auf Zeit. »echtzeit« definiert einen bestimmten Zeitraum als persönliche Lesezeit. »echtzeit« ist jetzt, nicht vorher oder nachher, Synonym für Aktualität und ewiges Experiment.

00.30

Um der »echtzeit« folgen zu können, erhalten die Leser Handlungsanweisungen, statt Seitenzahlen ordnet ein Countdown das Lesevergnügen.

00.45 THEMA.

Die erste Ausgabe des monothematischen Magazins widmet sich dem FEHLER. Die Redaktion hat FEHLER gefunden, systematisch oder im Trial-and-Error-Verfahren, ihre Daseinsberechtigung und ästhetische Form ergründet und zu einem fragmentarischen Kompendium der Makel und Lücken, der Ausnahmen und Entgleisungen, der Vergehen und Mängel zusammengetragen. Dabei wurden FEHLER bewusst Teil der Gestaltung, bis hin zum drucktechnischen Experiment: Schriften wurden falsch geladen, Seitenspiegel angeschnitten und umgedreht. Ergebnis ist ein konzeptionelles, experimentelles, inspirierendes Heft, das u. a. vier Covervarianten bietet.

01.00

01.15

PRODUKT.

Die Beiträge des 64 Seiten starken Hefts sind durch ein elektronisches Supplement um digitale Ebenen reicher. Beide Medien spielen einander gezielt Information zu, Heft und CD kommunizieren miteinander. Zusammen gestalten sie das »echtzeit«-Ereignis.

01.45